

Smartsite Management Information Plus **SMIPlus**

Haal nog meer uit uw webstatistieken. Met **SMIPlus** heeft u de instrumenten in handen om sneller en makkelijker het gedrag van de bezoekers van uw website te analyseren, verbanden te leggen en uw website verder te optimaliseren.

Wat is SMIPlus ?

- **SMIPlus** is een uitbreiding op de standaard SMI-module van Smartsite, ontwikkeld door **CMEdge** en **beyondsite**, specialisten op het gebied van Content Management in het algemeen en Smartsite in het bijzonder;
- **SMIPlus** bevat alle functionaliteiten van de standaard SMI-module en meer;
- Specifieke klantafhankelijke aanpassingen op **SMIPlus** zijn mogelijk.

In de standaard SMI-module bent u beperkt in het kiezen van de scope. De scope is de hele website of een enkel item. Meer smaken zijn er niet. En dat is jammer, want juist de samenhang tussen het bezoek aan verschillende items levert interessante informatie op.

Met **SMIPlus** bepaalt u zelf die scope, combineert u verschillende grafieken, zoomt u in op de grafische resultaten en ziet u de details en de betekenis van die grafische data veel beter.

Bijvoorbeeld het bezoek aan een content-folder die al uw producten bevat:

- Welke producten zijn populair, welke niet;
- Welke producten hebben een correlatie met elkaar;
- Waar gaat de bezoeker naar toe na bezoek van een productpagina.

Of een lijst van items die u heeft samengesteld aan de hand van een zoekopdracht:

- Wat is de correlatie tussen het bezoek aan een campagne-pagina en het bezoek aan de daarop gepresenteerde producten of diensten;
- Komt het bezoek rechtstreeks op de campagne-pagina of via de site.

SMIPlus biedt u de mogelijkheid om verschillende SMI-grafieken te combineren, hetgeen kan leiden tot verrassende, nieuwe inzichten. Op deze manier kunt u werkelijk uw statistische data vergelijken, correlaties ontdekken en uw conclusies trekken over het gemeten gedrag van uw bezoekers.

Investing

De investering voor **SMIPlus** bedraagt € 2.450,- excl. BTW, incl. standaard installatie en instructie.

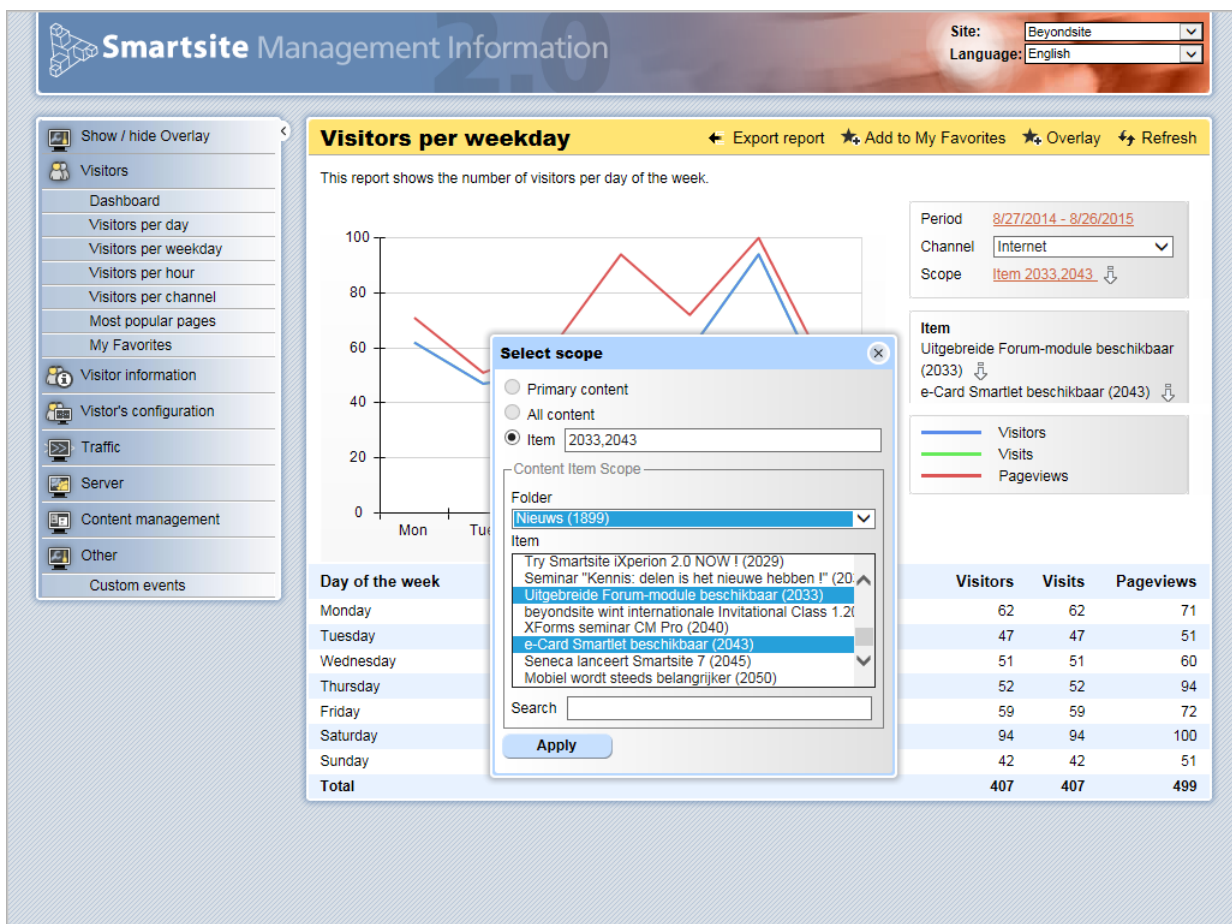
Meer informatie?

Stuur een mail naar: info@cmedge.nl of bel ons: 065 12345 19

Scope van items

Met **SMIPlus** kunt u zelf de scope bepalen van de items waarvan u een SMI rapportage wilt maken. Dit doet u bijvoorbeeld door een folder met items te kiezen uit een gepresenteerde lijst, door een lijst van items handmatig te selecteren, of door het uitvoeren van een zoekopdracht. Denk bij het laatste aan de volgende toepassing:

Stel u wilt inzicht hebben in het effect van een funnel. Een funnel bestaat uit een keten van webpagina's (items) die leidt naar een bepaald doel. Bijvoorbeeld het downloaden van een document of het invullen en opsturen van een formulier.



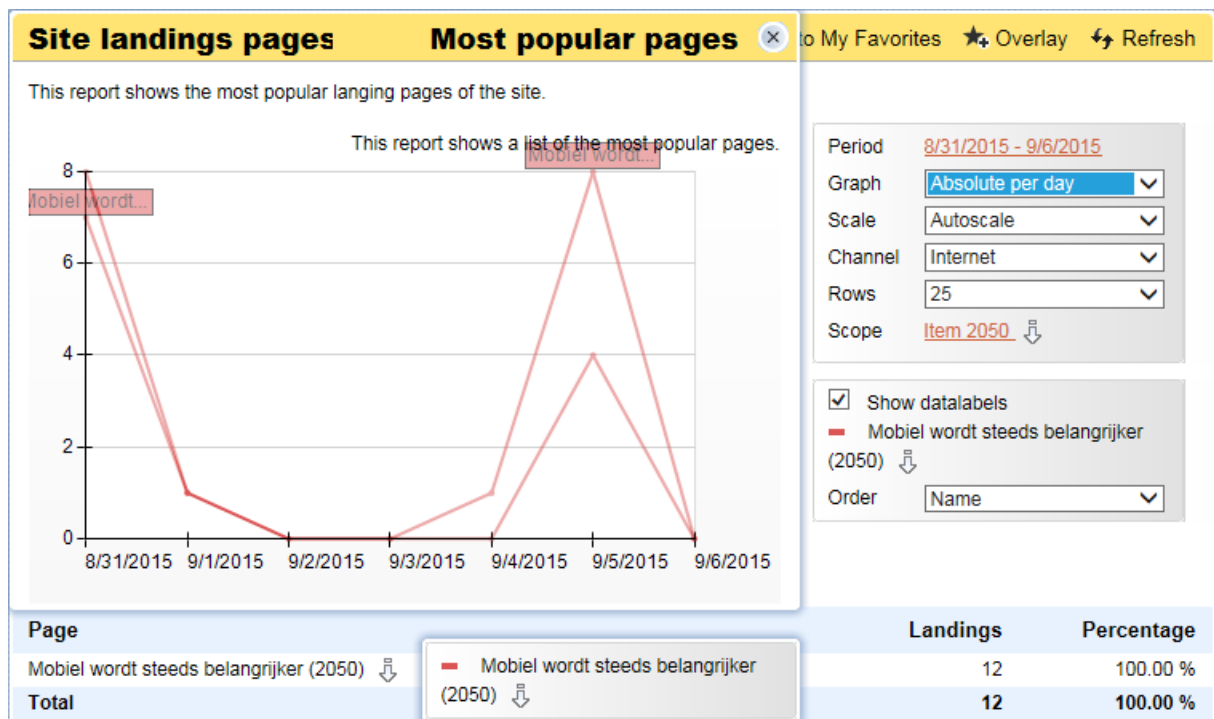
In Smartsite kan zo'n funnel (reeks items) makkelijk gekenmerkt worden door aan de items die deel uitmaken van de funnel een trefwoord of categorie toe te voegen. Selectie van zo'n funnel op basis van een simpele zoekopdracht geeft precies de keten van items die onderzocht kan worden.

Een ander voorbeeld is het vergelijken van een button en een link op de Homepage. Beide zijn bedoeld als Call To Action (CTA) en leiden naar dezelfde content. Welke CTA is het meest effectief? In **SMIPlus** selecteert u de twee CTA's en ziet u in de rapportage wat het resultaat is.

Report overlay

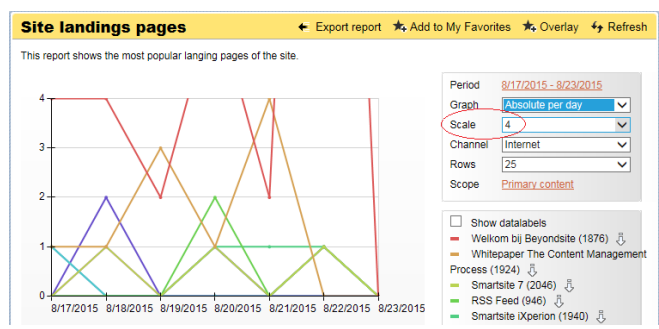
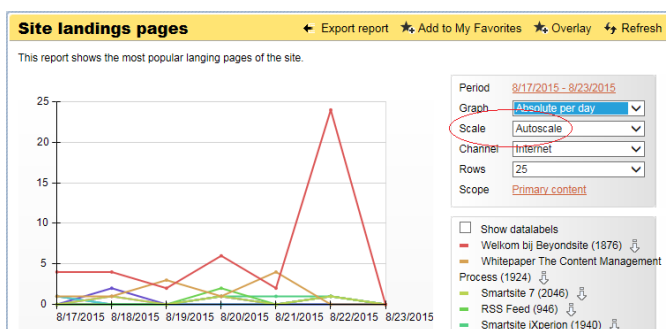
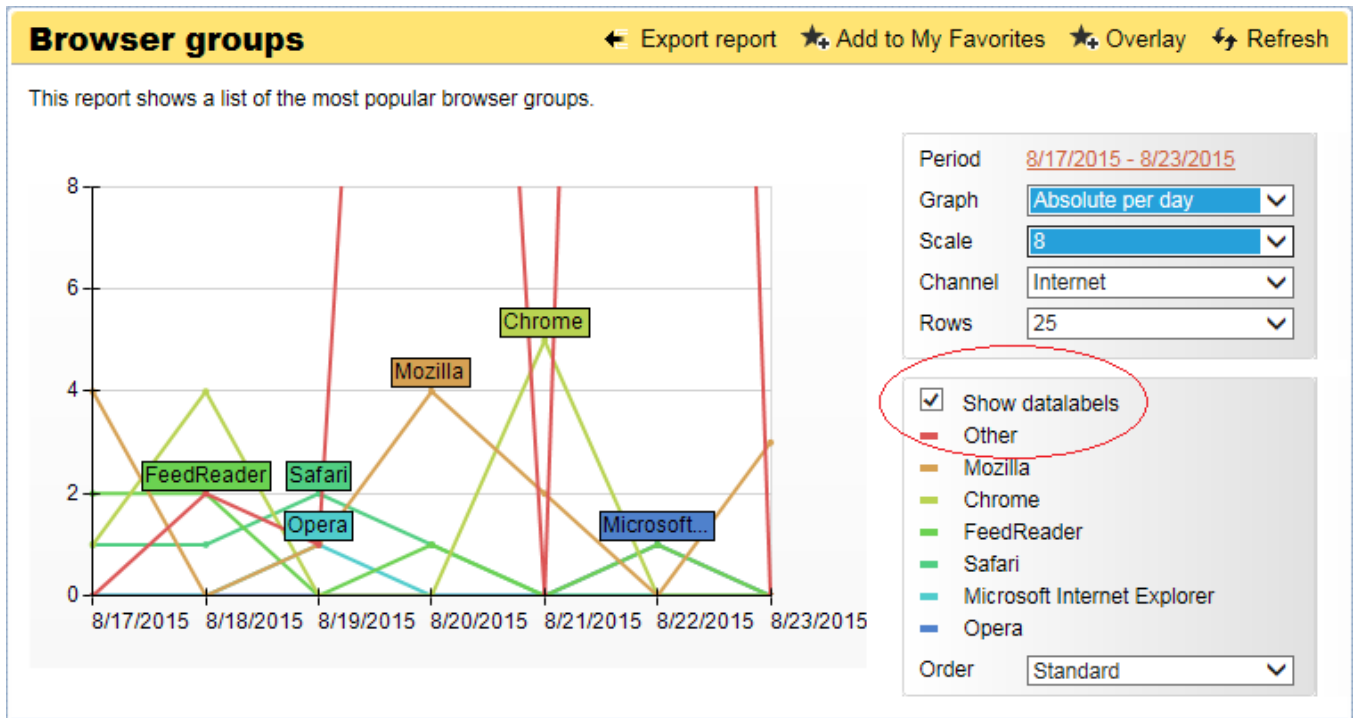
Het combineren van verschillende rapporten kan waardevolle informatie geven. Stel u heeft een nieuwsbrief verstuurd waarin wordt verwezen naar een bepaalde pagina op de site. Het combineren van de rapportages over Populariteit en Landingen geeft u inzicht in de correlatie tussen beiden: is de betreffende pagina veel bezocht tijdens de publicatie van de nieuwsbrief en vertoont het aantal landingen ook een piek, dan onderbouwt deze combinatie de stelling dat de nieuwsbrief effect heeft.

Ook het vergelijken van statistieken uit verschillende periodes is met de functie "Report overlay" mogelijk. Hebben we vorig kwartaal meer bezoeken aan een specifieke groep pagina's gehad dan deze maand? Interessante vragen en **SMIPlus** geeft u de antwoorden waarmee u uw site verder kunt optimaliseren.



Inzoomen en labels

Mooie grafieken, maar welke kleur van de grafieklijn hoort nu bij welk item? En waarom zie ik in de grafiek niet wat er begin van de week is gebeurd omdat er op donderdag een grote piek in het bezoek was omdat de campagne in de media een groot effect heeft gegeven. Op beide vragen geeft **SMIPlus** u het antwoord.



Met de functies Labels en Schalen kunt u zien wat in de standaard SMI-module verborgen blijft.